

“Elephant Tour” (2013)



<作品>

概略: ロサンゼルスで日系旅行会社の老舗、エレファントツアーのTVCM。企画の草案から 監督、脚本までを担う。

リンク: <https://www.elephanttour.com/>

<概要>

媒体: TV-CM

<関わり方>

職種: 動画・映像クリエイター

担当内容: 監督、脚本

作業期間: 1ヶ月

マネジメント数: 20人

コミュニケーション業務: プロダクション、製作折衝

使用ツール: Premiere Pro

<ポイント>

意図: アメリカにいる日本人がターゲット。どのような人が旅行者を利用するが調査する。他社のと差別化を計るため、会社がもつ親切心や暖かさを演出を意図した。

結果: 在米の人とその日本の家族に着目。会社とその貴重な再会を手助けする演出に成功。好評を獲得。

<https://www.kenichi-iwabuchi.com/>